



Habillage

Ensemble des éléments visuels ou sonores qui confèrent une identité (à un objet médiatique), par exemple l'habillage d'une émission télévisée.

Le terme d'habillage s'applique à la charte graphique, aux logos, aux jingles et aux incrustations qui personnalisent une chaîne de télévision ou une émission de télévision. A l'origine, les chaînes de télévisions se distinguaient principalement par l'affichage à l'écran d'un logo à leur nom. Pour renforcer leur identité et symboliser leur positionnement, elles ont fait appel à des artistes (Georges Mathieu a dessiné le logo d'Antenne 2 en 1975) et à des graphistes comme Etienne Robial, qui a défini en 1984 la stratégie visuelle de Canal+.

L'habillage peut aussi concerner un CD-Rom multimédia ou des applications informatiques. Dans le secteur des logiciels, on parle plutôt de « skin » ou de thème. Sur le Web, les feuilles de style en cascade ou CSS permettent de modifier la présentation d'une page et d'adopter un nouvel habillage.

